

*Séminaire Know cities*

*28 juin 2011*



# Les groupes de travail

## Plan de Développement Economique

---





# Contexte

---

- Objectif : Préparation du Plan de développement de Cap L'Orient
- Assises le 24 juin « *Partageons notre territoire* »
- Composition large des groupes : 71 personnes
  - *Collectivités Locales : Elus et techniciens*
  - *Chefs d'entreprise*
  - *Université, Pole emploi, organismes de formation...*
  - *Conseil de développement*
- 3 réunions par groupe :
  - Mars, avril et mai
  - Méthode Abaque de Régnier



## 3 groupes de travail

---

- **Vocation du territoire et filières d'avenir**
  - Sortie de crise, développement durable
  - Maritime/Non maritime, résidentiel/productif
  
- **Attractivité du territoire**
  - Image, Cadre de vie, qualité de vie, commerce, culture
  - Zones d'activités, numérique....
  - Emploi-formation
  
- **Fonctions métropolitaines**
  - Innovation Enseignement supérieur
  - International
  - métropolisation



# Groupe 1 : Vocation du territoire

---

- **1. Une crise qui réinterroge nos modèles de développement**
  - Impératif du développement durable
  - Circuits courts, « retour à la proximité » et ouverture à l'international
  
- **2. Un équilibre productif-résidentiel à maintenir**
  - Préserver la vocation des espaces économiques productifs
  
- **3. Le maritime : point fort du territoire**
  - Maritime : atout stratégique et image favorable mais danger d'une trop grande spécialisation
  
- **4. Une capacité de rebond à consolider en s'appuyant sur le tissu économique local**
  - Pas de « secteur miracle » mais croisement des filières
  
- **5. Un fonctionnement partenarial à pérenniser**



## Groupe 2 : Attractivité du territoire

---

- **1. Une nouvelle image à consolider**
  - Encore des *a priori*, besoin d'actions de communication vers l'extérieur
- **2. qualité de vie et taille humaine : facteurs d'attractivité**
  - « *territoire où l'on vient passer ses vacances* »
- **3. Le commerce des centralités à préserver**
  - Document d'Aménagement Commercial : réguler la périphérie de manière plus forte
- **4. Des espaces économiques à consolider et développer**
  - Schéma des zones d'activités
- **5. L'enjeu de la formation**
- **6. Réseaux et accessibilité**
  - Très haut débit

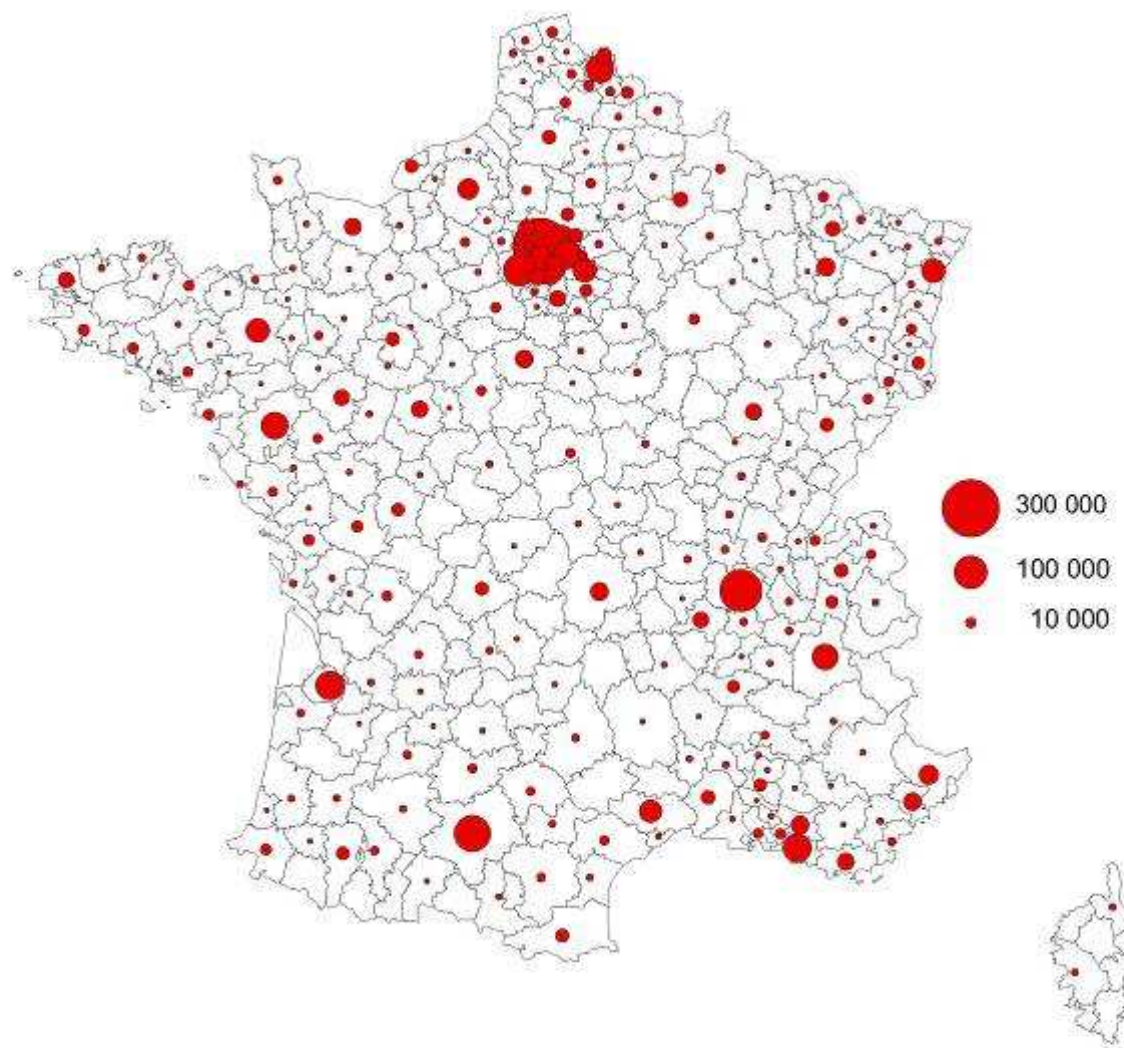


## **Groupe 3 : Fonctions métropolitaines**

---

- **1. Un territoire qui rebondit et qui monte en qualification**
  - Qualité de vie, appui aux entreprises, capacités en haut débit
- **2. L'innovation : un levier majeur à diffuser dans le tissu économique**
  - Diffusion de la culture de l'innovation, Observatoire partenarial
- **3. La formation : consolider UBS et démarche emploi formation**
  - Observatoire emploi formation
- **4. la culture : un facteur de rayonnement de l'agglomération**
  - Schéma des zones d'activités
- **5. Une ouverture internationale à renforcer**
- **6. Une jeunesse à associer**
- **7. Fonctionner en réseau pour « faire métropole »**
- **8. passer du « diagnostic partagé » au « construire ensemble »**

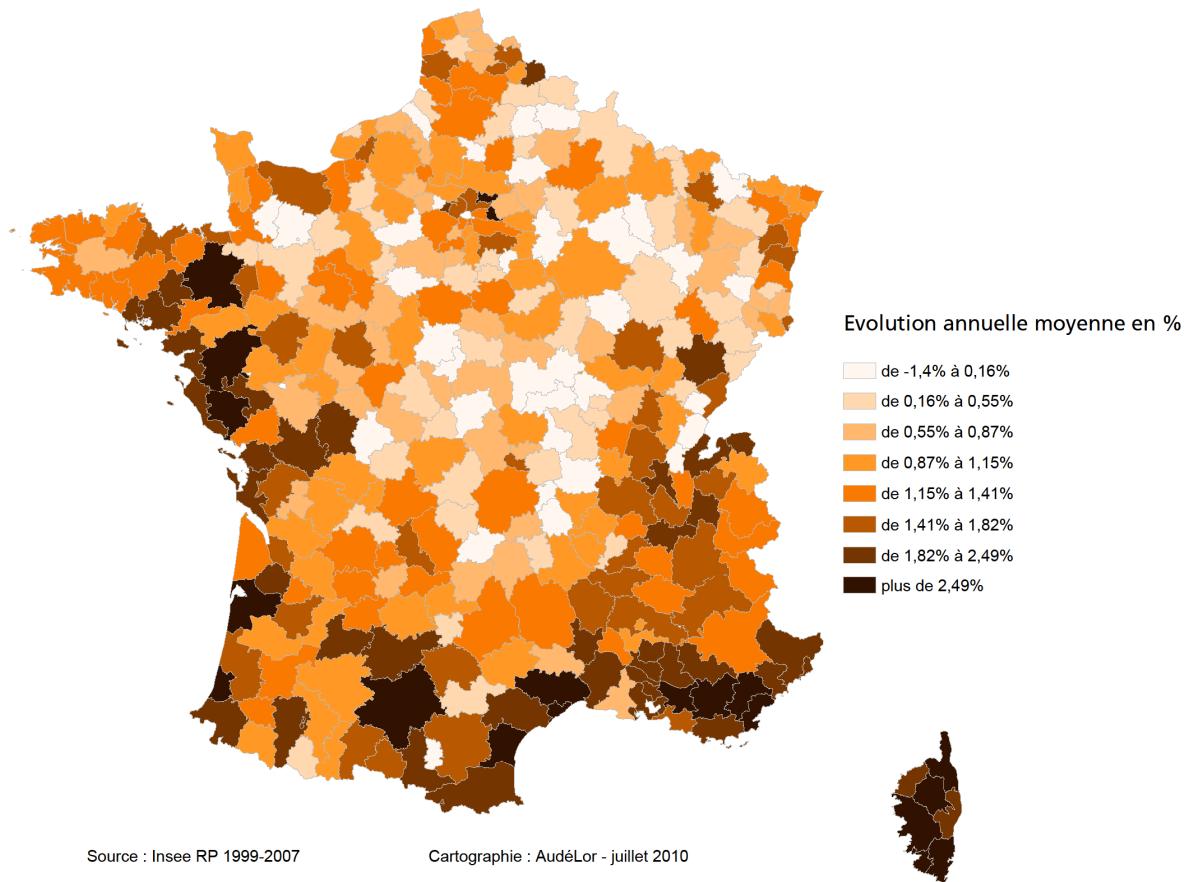
Nombre de cadres par zones d'emploi en France métropolitaine



Fond cartographique : IGN - GEOFLA®  
Source : Insee, RP2007, exploitation

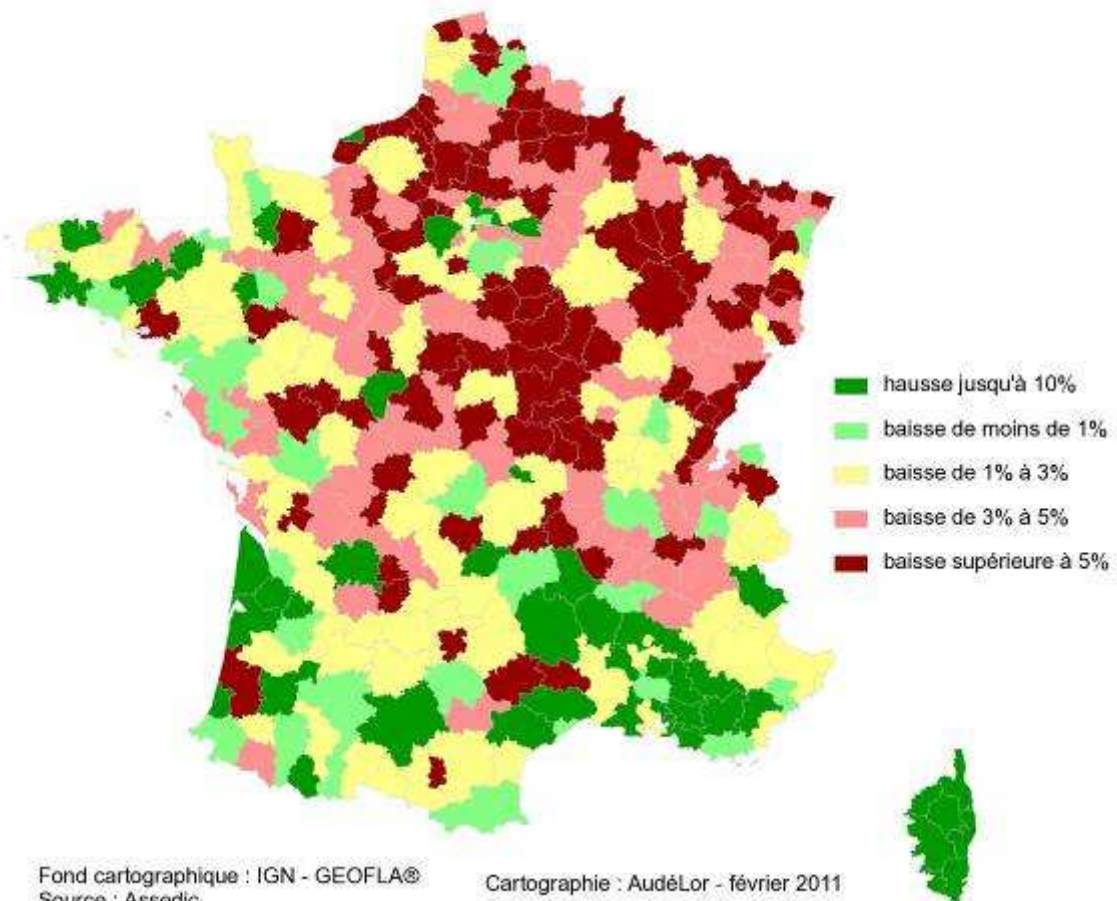
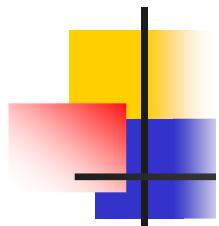
Cartographie : AudéLor - janvier 2011

**Evolution anuelle moyenne  
du nombre d'emplois entre 1999 et 2007  
sur les zones d'emploi mØtropolitaines**

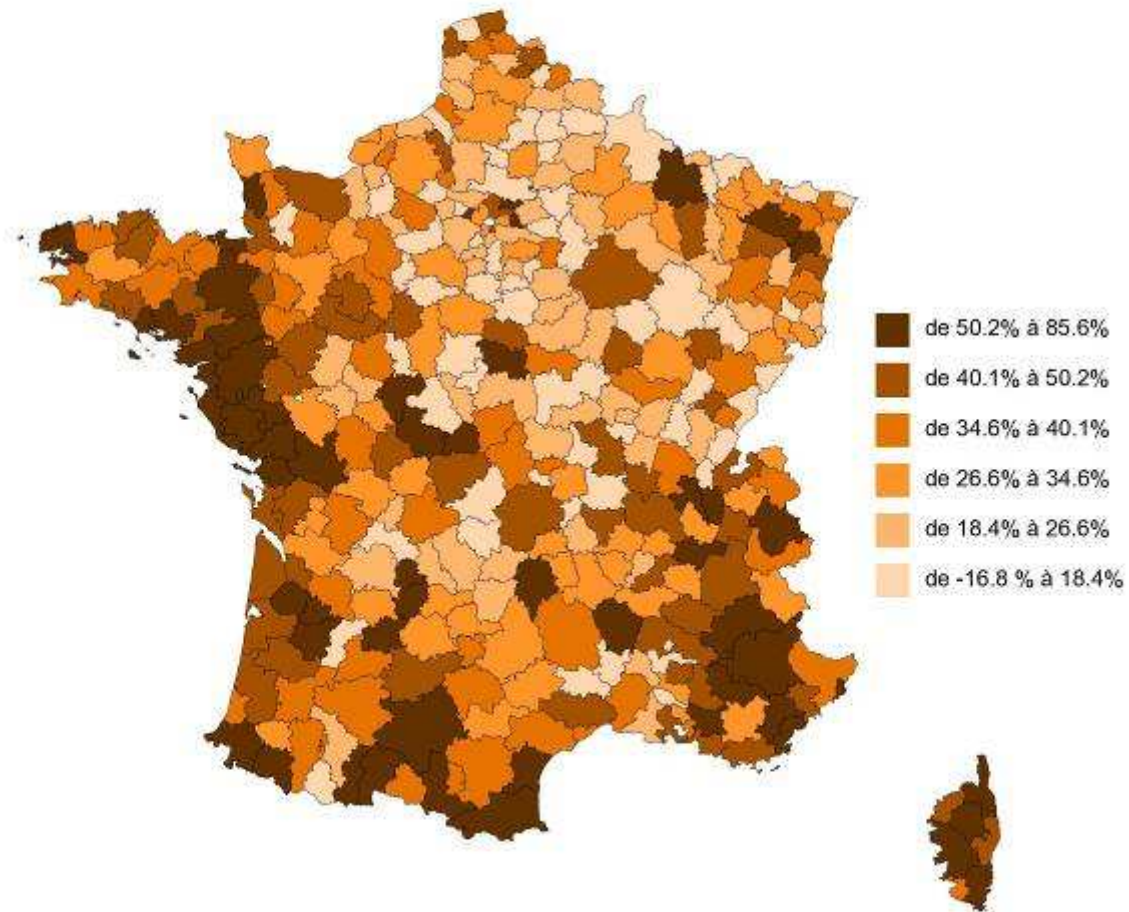
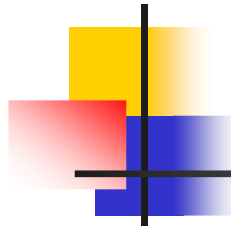




**Évolution 2007/2009 de l'emploi salarié privé  
sur les zones d'emploi de France métropolitaine**



Variation du nombre de CFM  
par zone d'emploi entre 1999 et 2007



Fond cartographique : IGN - GEOFLA® traitement : EcoFNAU  
Source : Insee, recensement Cartographie : AudéLor - mars 2011