



CAPEA

**Citoyens Actifs Pour l'Europe
Atlantique**

14^{ème} Assemblée Générale
3-4 juillet 2013 – Saint-Nazaire

1. Une initiative de Saint-Nazaire Agglomération et de la CVAA

Objectifs :

- Inciter, associer plus activement les citoyens à l'action publique et partager les enjeux européens de la stratégie atlantique, renforcer le dialogue entre les citoyens européens et les institutions de l'Union européenne, tel est le projet de cette action locale 2013 à Saint-Nazaire.

Le projet est de créer une plateforme web de vision partagée de l'Europe avec les citoyens et les acteurs du territoire. Parce que les villes sont des lieux de sensibilisation aux questions européennes, cette plateforme d'échange aura pour objectif d'aborder notamment le volet urbain de la future politique de cohésion dans une approche « Bottom-up ». L'enjeu est d'associer les citoyens à la réflexion - réservée en général à des élu(es) et à des techniciens spécialisés -.

2. Les phases 2013

Le projet CAPEA se décline en 3 phases principales durant l'année 2013 :

- 1) Des réunions préparatoires entre la CVAA et l'agglomération de Saint-Nazaire (mai)
- 2) L'Assemblée Générale à Saint-Nazaire et la tenue de tables rondes thématiques
- 3) La création d'une plateforme web : (juin-décembre).

La réunion principale (l'AG des 3 & 4 juillet) et ses thèmes (Programme Urbain Intégré, Urbact, Ports et industries maritimes, villes intelligentes...) vise à associer les citoyens aux enjeux et aux projets européens. Les conclusions de cette réunion définiront le contenu et l'arborescence du site internet destiné aux participants. Nous sommes officiellement au lancement du projet.

3. Communication

Dans le but de créer cet outil simple pour permettre de participer au dispositif Citoyen Actif Pour l'Europe Atlantique, il sera élaboré :

➤ Une communication dans le réseau de la CVAA : à l'aide de mots simples, en évitant un langage « trop UE technocratique » et visant à l'interactivité en rappelant l'Année européenne des citoyens 2013. L'appel à des contributions pour nourrir le site internet afin de faciliter une réflexion conjointe entre les citoyens, la société civile, les élus et les autorités de l'UE. Le site insistera sur les points suivants :

- 1) La consultation et contributions en ligne des citoyens par l'outil informatique « Delphi ».
- 2) La mise en ligne des conclusions de l'année européenne des citoyens.
- 3) La présentation de l'installation web à travers un «Google Hang Out» enregistré et diffusé sur un serveur tel que Youtube.
- 4) La mise en ligne d'une page Facebook <https://www.facebook.com/capeatl>



4. L'impact attendu

- La vocation de ce projet est de contribuer à la prise de conscience de l'Europe et de la communauté de destin des villes et régions périphériques maritimes.
- L'agglomération et la CVAA envisagent de travailler avec les villes de l'Atlantique mais aussi les associations régionales et locales pertinentes dans la promotion du projet et dans la recherche de contenus pour le site web. A titre d'exemple : Maison de l'Europe, Graine d'Europe, Comité de Jumelage de Saint-Nazaire, le projet URBACT à Nantes...
- En ce sens, la création d'une installation web interactive est également un plus pour assurer la participation des citoyens.

5. La Région des Pays de La Loire partenaire

- Soutien de la Région des Pays de La Loire par une subvention exceptionnelle
- L'AG de Saint-Nazaire a aussi pour ambition de mieux faire connaître aux citoyens les atouts et les enjeux régionaux liés à sa spécificité maritime
- Les villes et agglomérations jouent un rôle majeur pour accroître la prise de conscience de l'impact sociétal de la stratégie atlantique de l'Union Européenne et pour encourager les citoyens à participer au façonnement de l'avenir de l'Union Européenne.
- L'AG de la CVAA (70 participants aux différents moments et ateliers) marque le début de cette initiative pour populariser les politiques européennes ici et dans les villes membres de la CVAA.



Je vous remercie
Thanks for your attention
Muchas gracias





CARTOGRAPHIE ISEMAR

LES AUTOROUTES DE LA MER EN EUROPE

Les concepts :

Définition des corridors d'Autoroutes de la mer par le schéma global des RTE-T (Projet Prioritaire n° 21) :



- Corridor de la mer Baltique
- Corridor de l'Europe de l'Ouest
- Corridor de l'Europe du Sud-Ouest
- Corridor de l'Europe du Sud-Est

Les réalisations :

Lignes d'AdM en service et telles que définies et financées par les fonds RTE-T et/ou Marco Polo II.

au nombre de 8 au début 2013

Les approches :

Structuration, par le marché, d'un réseau dense de services de Transport Maritime à Courte Distance (présentant ou non la fréquence et la régularité exigées des Autoroutes de la mer) :

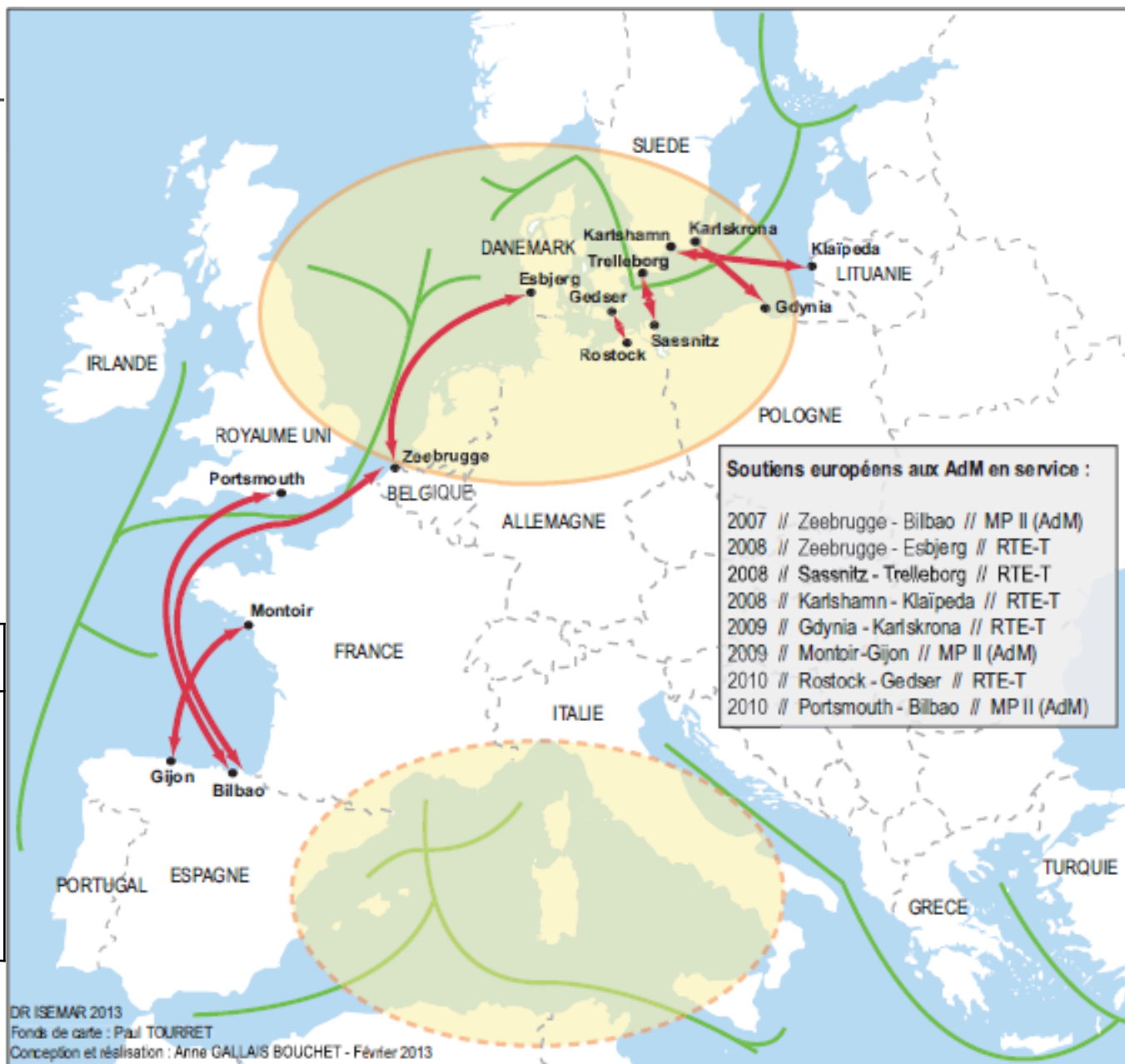


Réseau ancien où le marché s'est structuré de lui-même (approche "historique" Europe du Nord)



Réseau plus récent où une dynamique de marché est en cours

Cabotage maritime	Autoroutes de la mer
- Port-à-port	- Porte-à-porte
- Démarche naturelle	- Démarche volontariste
- Décisions économiques	- Décisions politiques
- Rencontre de l'offre et de la demande	- Aménagement du territoire



INSTITUT SUPÉRIEUR D'ÉCONOMIE MARITIME
NANTES - SAINT NAZAIRE