



Ideas para una comunicación 2.0 de las ciudades atlánticas

Tamara Guirao-Espiñeira
Conférence des Villes de l'Arc Atlantique
CVAA- CAAC-CCAA
coordinator@atlanticcities.eu

Julliet 2013

Definir una marca 2.0

Las dos o tres palabras que definen la ciudad

El concepto que los ciudadanos tienen /desean

La visión que queremos impulsar

Es la base del plan de acción de redes sociales

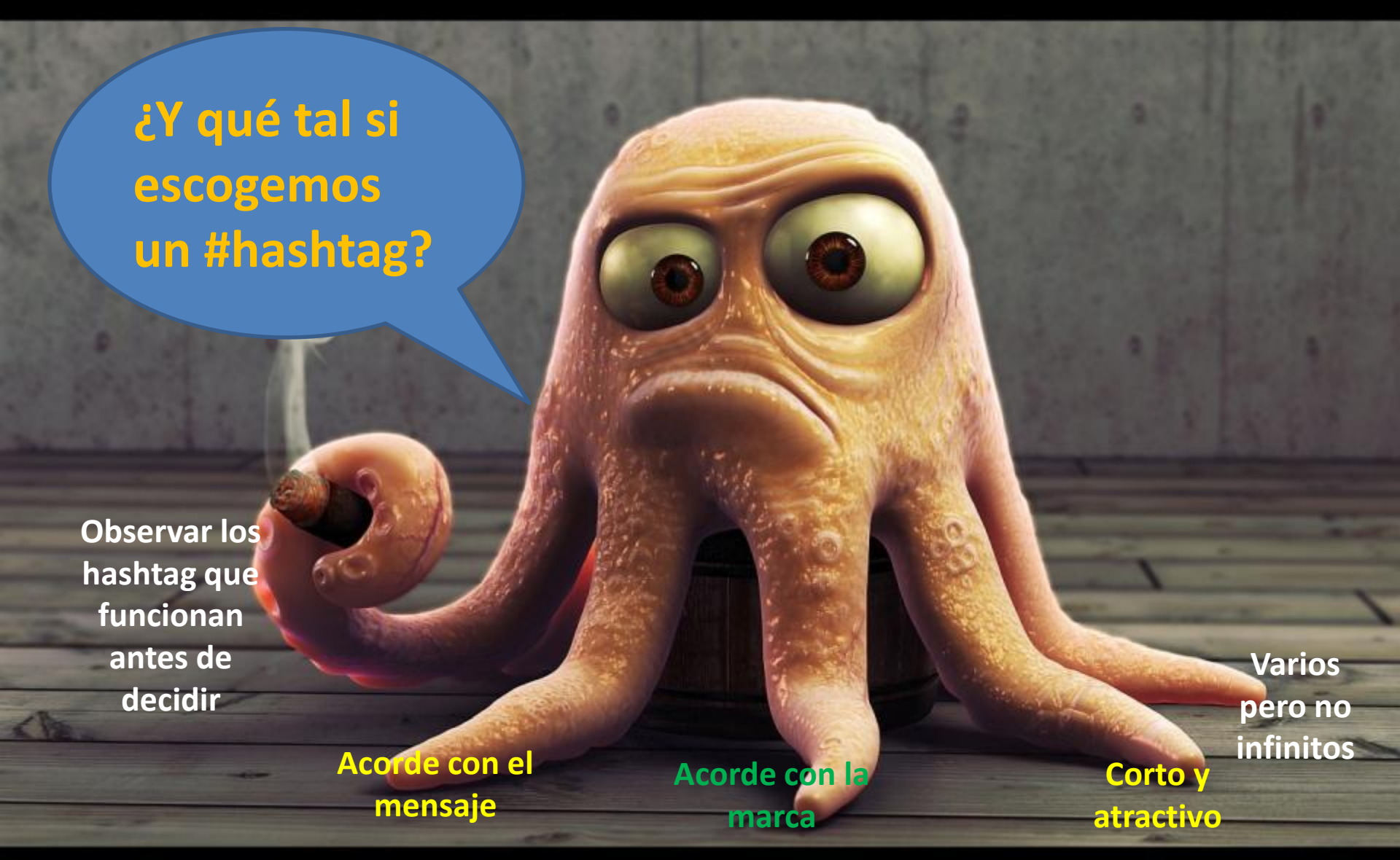




Escoger la red apropiada

Es difícil tener presencia en todas las redes, hay que escoger aquellas que se identifiquen con nuestra imagen de marca

- **Popular / comercial : Facebook**
 - **Geek : Twitter, Google +**
- **Creatividad : Pinterest, Deviantart**
 - **Profesional: LinkedIn, Viadeo**
- **Visual: Youtube, Dailymotion, Flickr, Instagram**



¿Y qué tal si escogemos un #hashtag?

Observar los hashtag que funcionan antes de decidir

Acorde con el mensaje

Acorde con la marca

Corto y atractivo

Varios pero no infinitos

Prácticamente todas las redes admiten el uso de hashtags. Estas etiquetas hacen nuestro contenido reconocible (firma) y localizable.

CREAR Contenido

España

Buscar con Google

Voy a tener suerte

Google.es también en: [català](#) [galego](#) [euskara](#)

Aprovechar los “Días de” para defender el proyecto de ciudad: Día del Medio ambiente = iniciativas verdes de la ciudad

Acompañar nuestro contenido de imágenes, preguntas y citas

Evitar el lenguaje formal /pomposo sin caer en la trampa de la cercanía forzada

Hablar de iniciativas de otras ciudades parecidas a las nuestras : perspectiva de red

Contenido útil que refleje el día a día del ciudadano

Color, Emoción y Empatía

Crear Diálogo

Entender las redes sociales como una ventana abierta

Facilitar los comentarios en nuestras publicaciones

Implicar a los blogueros locales en la estrategia de comunicación de la ciudad

Fomentar el periodismo ciudadano

Utilizar el intercambio: concursos, encuestas, listas ...



El humor es una de las mejores prendas que se pueden vestir en sociedad. W Thackeray



Merci! Thank you!

Gracias

Obrigado

Tamara Guirao-Espiñeira

Conférence des Villes de l'Arc Atlantique

CVAA- CAAC-CCAA

coordinator@atlanticcities.eu