



Plan estratégico de la CCAA

2014-2016

3er borrador

28/03/2014

Tamara Guirao-Espiñeira

Secretaría General de la CCAA

Una Estrategia Urbana Para el Arco Atlántico

Este documento consta de las siguientes partes:

Contexto del documento. La agenda Urbana Europea.

Una Estrategia Urbana para el Arco Atlántico.

1. Temáticas a considerar: Visión general:

1.1 Política urbana innovadora

1.2 Ciudades Creativas

1.3 Acción económica y social de las ciudades

1.4 Desarrollo sostenible y crecimiento azul

2. El trabajo en red

3. Acciones y calendario

4. Escenario de análisis: Modelo Canvas

Contexto del presente documento:

Interno:

La misión de la CCAA se define por sus Cartas Fundadoras (la Declaración de Rennes y la Carta de San Sebastián), sus estatutos y su Reglamento.

El Plan Estratégico 2011-2013 se centraba en el cambio estructural, por lo tanto la organización interna de la CCAA ha sido revisada para hacer más eficiente la red. La CCAA ahora está lista para ir más allá en su propia identidad, convirtiéndose en una marca de las Ciudades del Arco Atlántico, ofreciendo una mayor visibilidad a sus funciones de voz y de Foro de las ciudades del Arco Atlántico.

Además, en 2013, la Asamblea General de la CCAA ha elegido un nuevo Buró Ejecutivo y resulta necesario realizar una síntesis de las proposiciones realizadas por las Comisiones Temáticas y la Presidencia. Del mismo modo, el primer borrador de este Plan ha sido adoptado como “Estrategia Marco”, y debe ser objeto de puntualizaciones que lo hagan más tangible y operativo.

Externos:

La CCAA debe jugar un papel clave en el futuro programa Espacio Atlántico de ahora en adelante, ayudando a implementar un programa de cooperación sensible a las ciudades para nuestra región geográfica, facilitando la participación de las ciudades del Arco Atlántico. Igualmente, la aplicación de la Estrategia Atlántica debe monitorizada por todas las redes atlánticas, incluyendo la nuestra. El foco marítimo de dicha Estrategia debe ser entendido a la vez como una oportunidad de reivindicar la identidad de nuestro espacio y como un paso previo hacia una programación completamente territorial que incluya de manera efectiva el hecho urbano, siguiendo el ejemplo de las macroregiones del Báltico y el Danubio.

Del mismo modo, la red de las ciudades atlánticas ha de identificar las oportunidades en los nuevos programas europeos, para encauzar las prioridades expresadas por sus miembros en los diferentes documentos de consulta y análisis. Asimismo, los documentos clave como los Acuerdos de Asociación, “Cities of Tomorrow” y los informes de capitalización de URBACT han de incluirse en la estrategia de la red.

Finalmente, este Plan estratégico debería tener en cuenta que el número de redes de ciudades ha aumentado en un contexto de austeridad donde la competencia se hace intensa.

La agenda urbana europea:

En Febrero de 2014, el Foro Ciudades del Mañana tuvo lugar en Bruselas, lanzando la propuesta “Una agenda urbana para la Unión Europea” y una consulta sobre sus objetivos y contenidos.

Las ciudades atlánticas consideran esencial esta iniciativa que sirve para hacer evolucionar la política urbana del discurso a la puesta en práctica. Como las funciones estratégicas se concentran en las ciudades y las zonas urbanas, la agenda urbana de la UE debería facilitar y garantizar una participación mayor de las ciudades en la aplicación de políticas europeas. La política urbana de la UE debe velar por que las necesidades urbanas se reflejen mejor en las políticas sectoriales de la UE, y mejorar la coordinación entre los sectores.

Visto que el desarrollo urbano integrado se abordará de manera muy diferente en los futuros programas operativos regionales, la coordinación es fundamental para lograr una coherencia general.

Este documento tiene la intención de establecer una estrategia complementaria, centrándose en la identidad, expectativas y potencialidades de las Ciudades del Arco Atlántico .

Una mejor cooperación multinivel entre ciudades, regiones, Estados miembros y la Unión Europea, debe crear un marco fundamental para estimular la complementariedad territorial y la excelencia y promover y orientar la competitividad , la emulación y la inteligencia de los territorios , al servicio de la estabilidad, la prosperidad económica y la cohesión social y territorial del desarrollo sostenible a escala mundial. En este sentido, las redes creadas por la voluntad política de las autoridades locales deben participar como actores en la política urbana de la UE.

Algunos pasos sugeridos para la aplicación de esta Agenda Urbana Europea son:

- ✓ Estado del arte de los programas 2014-2020, análisis y síntesis; teniendo en cuenta los objetivos del desarrollo urbano integrado y de las estrategias UE 2020 y territoriales.
- ✓ Orientaciones y gestión de la agenda por la Comisión, con un co - pilotaje de los Estados miembros, las regiones y autoridades locales, con el apoyo de sus redes.
- ✓ Reforzar la colaboración y gestión tripartita entre la Comisión - Estados miembros - Las autoridades regionales y locales, con el apoyo de sus redes.

Una Estrategia Urbana para el Arco Atlántico.

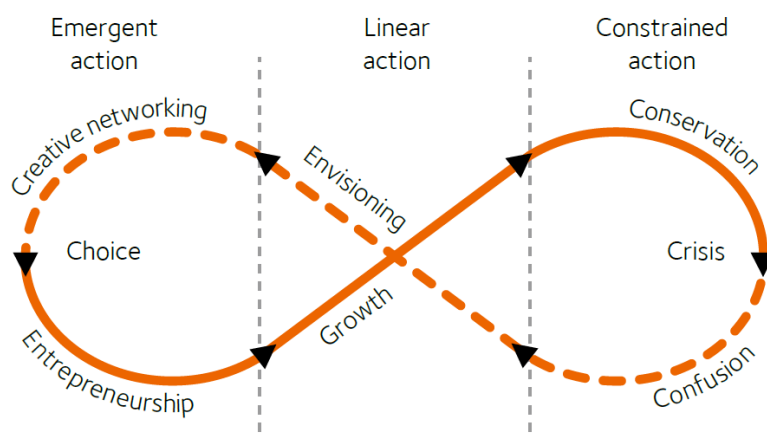
1. Temáticas a considerar: Visión general:

La adhesión a la CCAA debe servir para obtener valiosas habilidades y una red de confianza. Así, las comisiones temáticas, lideradas por las ciudades de la CCAA, responden a uno de los principales objetivos de la red, que debe facilitar el intercambio de buenas prácticas y capacitación con el fin de fomentar acciones conjuntas y proyectos en temas específicos. Los líderes se encargan de asegurar un buen funcionamiento de las actividades temáticas de la CCAA y de fomentar la participación de otras ciudades.

Las orientaciones identificadas en la Asamblea General a través de las candidaturas presentadas al Buro Ejecutivo han llevado a identificar grupos temáticos esenciales:

- La política urbana innovadora: el enfoque general que la presidencia de A Coruña aporta a la red
- Las Ciudades Creativas, comisión a cargo de la ciudad de A Coruña (ad interim)
- La acción económica y social de las ciudades, comisión a cargo de la ciudad de Avilés
- El desarrollo sostenible y el crecimiento azul, comisión a cargo de la aglomeración de Brest Métropole Océane.

1.1 La política urbana innovadora



H. Schlappa, 2012, *Cyclical perspective on urban strategy development*, based on Mintzberg et al., 2009, p. 342

El contexto actual lleva a las ciudades a repensar su planificación en términos de optimizar recursos y adecuar sus políticas a la estabilidad presupuestaria. Para las ciudades atlánticas hoy más que nunca es necesario crear modelos adaptados a su idiosincrasia, basados en su propia experiencia. De ahí la idea de la ciudad atlántica como una ciudad que aplica una política urbana innovadora.

Siendo transversal, la presidencia tendrá por objetivo trabajar sobre temas como la regeneración urbana, la eficiencia energética y los edificios inteligentes; las relaciones urbano-rurales, la recuperación de los suelos abandonados y la revitalización de los centros; las ciudades inteligentes y la agenda digital¹.

¹ <http://ec.europa.eu/digital-agenda/digital-agenda-europe>

1.2 Las Ciudades Creativas

Partiendo de las experiencias de proyectos como Know Cities, IMAGINAATLANTICA, CULTUR*AT, INNOVATE o DORNA y dándole valor a la idiosincrasia del arco atlántico, tanto marítimo como terrestre, esta Comisión se ocupa de definir la identidad cultural de las ciudades atlánticas del futuro.

Así se proponen temas como los territorios creativos, los festivales atlánticos (música celta, comics), el turismo sostenible innovador, la puesta en red de los museos atlánticos, la digitalización y difusión de los contenidos, la valorización de las rutas atlánticas y los nexos con la cultura africana e iberoamericana.

1.3 La acción económica y social de las ciudades

En el difícil contexto de la crisis financiera y económica que afecta a Europa, es necesario fortalecer los aspectos de la lucha a favor de un desarrollo económico renovado en las ciudades atlánticas y de más eficaces políticas por el empleo y el emprendizaje.

Con una clara dimensión de innovación social, los ejes que se han identificado son: la educación y la formación para el empleo juvenil, el emprendizaje (especialmente para los jóvenes y las mujeres), la economía de proximidad, el apoyo a las pymes y otras empresas en sus estrategias de innovación e internacionales, la participación ciudadana y el intercambio con las universidades.

1.3 El desarrollo sostenible y el crecimiento azul



Análisis DAFO de la Estrategia Marítima Atlántica (CCAA, 2013)

Con la Carta de San Sebastián en 2008, las ciudades atlánticas reafirman su compromiso con el desarrollo sostenible. Igualmente, la Estrategia Marítima Atlántica representa una ocasión excepcional para hacer valer el potencial de las ciudades atlánticas con respecto al crecimiento azul en torno a las prioridades identificadas en el plan de acción².

En una óptica integrada de desarrollo sostenible y teniendo en cuenta el seguimiento de la Estrategia Atlántica, esta comisión se ocupará de temas como el cambio climático, el sistema de transporte (marítimo y terrestre) y la movilidad urbana; la economía marítima, el nautismo, las ciudades portuarias y la pesca sostenible.

2. El trabajo en red

La CCAA es una red de cooperación territorial, basada en la identidad particular de las Ciudades del Arco Atlántico. Tras casi catorce años de experiencia, la Conferencia de las Ciudades del Arco Atlántico debe afirmar su posición como Foro Urbano Atlántico, facilitando tanto la cooperación entre sus miembros y con otros actores del Arco Atlántico y europeos, sensibilizando a las instituciones europeas hacia las cuestiones que preocupan a las ciudades atlánticas (lobby).



Así, se puede definir el trabajo en red como una dimensión transversal a las temáticas, dividido en seis ejes encabezados por una C simbólica y que representan los objetivos de la Secretaría General, anticipados por el Plan Estratégico Anterior y actualmente en curso:

- ⊙ La CCAA como un **Club** de las ciudades atlánticas: el Foro Urbano de la fachada atlántica europea. El marketing territorial atlántico es una cuestión fundamental.
- ⊙ La CCAA como una **Comunidad** que incluye tanto las ciudades como otros actores, como, sobre todo, los ciudadanos
- ⊙ **Campañas:** hacer del lobby no sólo una cuestión política, sino también un instrumento para la concienciación de la ciudadanía en asuntos europeos y defensa de los intereses de las ciudades atlánticas y sus ciudadanos

² Promover el emprendizaje y la innovación, proteger y desarrollar el potencial del medioambiente costero y marino, mejorar la accesibilidad y la conectividad, crear un modelo inclusivo y sostenible de desarrollo regional.

- ⊗ **Cooperación:** A través de proyectos europeos, y también intercambios informales
- ⊗ **Coaching:** La CCAA reconocida como un centro de recursos para las ciudades atlánticas, asegurando que sus actividades contribuyan a la información, formación y el fortalecimiento de las actividades europeas de los miembros.
- ⊗ **Comunicación:** hacer las ciudades de la CCAA, sus actividades y experiencias, ejemplos y 'destacados' de una estrategia de comunicación basada en el Social Media.

Por ultimo, la red debe reforzar sus lazos con otras ciudades europeas, participando activamente en la CECICN. La CCAA tiene la intención de comenzar a estudiar su posición atlántica global, para reforzar los lazos bilaterales de sus miembros con las otras orillas atlánticas.

