



Coopération entre les membres de la CVAA 2012-2015

Assemblée Générale, Novembre 2014

Projet	Part	Chef de file	CVAA	Objectifs	Budget	Année
AAPUBLICSERV (Espace Atlantique)	7	ERNACT EEIG (IE)	San Sebastian, Cardiff	Construction durable des services publics dans l'Arc Atlantique. L'objectif de ce projet est de développer un système d'innovation transnationaux et cluster capable de créer à long terme des services d'administration en ligne atlantiques.	2,249,618 €	2008- 2014
Know Cities: Villes atlantiques de la connaissance (INTERREG IVB)	17	San Sebastian	Sevilla, Dos Hermanas, Gijón, Avilés, Lorient, Brest (BMO et Technopole), Cardiff + Secrétariat CVAA.	Le projet, fruit d'un long processus de réflexion sur les stratégies concertées et processus de coopération sur la nouvelle scène mondiale de l'économie de la connaissance, a été élaboré dans le cadre institutionnel de la CVAA. Son objectif est de mener à terme une méthodologie innovante pour impulser et favoriser l'accès et le passage à l'économie de la connaissance. Cette transition permettra de faciliter la coopération transnationale dans des domaines communs liés au développement urbain durable, facteur d'attractivité et de marketing urbain pour les villes atlantiques de taille moyenne qui pourraient se trouver en situation de compétitivité défavorable par rapport à d'autres régions urbaines de l'Union Européenne.	2,4 millions d' € approx	2009- 2013
ANATOLE (Espace Atlantique)	10	AC3A	Nantes, CVAA + Santiago de Compostela, Donostia, Caen, Angers, Cherbourg, AIRE 198	Analyser les forces et les faiblesses des aspects relatifs à l'économie de proximité et de créer, après un diagnostic, une ingénierie de l'économie de proximité sous les auspices des villes. Ainsi, ANATOLE prétend accorder aux villes un rôle coordinateur en utilisant des formes organisation renouvelées et innovateurs de l'économie de proximité. Le projet regroupe à des opérateurs de domaine, organismes de médiation entre des producteurs et villes, et villes ou d'autres organismes distribués dans l'Arc Atlantique.	1 536 420 €	2010-2014

Projet	Part	Chef de file	CVAA	Objectifs	Budget	Année
IMAGINA ATLANTICA (Espace Atlantique)	8	Grand Angoulême	CCAA, Avilés,	Ce projet vise à créer un cluster zone de l'Atlantique axé sur les nouvelles technologies et l'image et leur application innovante dans la promotion numérique du Patrimoine de l'Arc Atlantique	1 63 648 €	2010- 2014
CLIMAATLANTIC (Espace Atlantique)	8	Eixo Atlantico	Grand Angoulême + A Coruña	CLIMAATLANTIC a pour objectif global d'encourager le développement de stratégies locales et régionales visant à réduire l'empreinte carbone dans l'Espace Atlantique Européen. L'empreinte carbone est la somme totale des émissions de gaz à effet de serre directes ou indirectes sur un territoire donné qui permettent des activités humaines	2 070 887 €	2010-2014
PARKATLANTIC (Espace Atlantique)	5	Santiago de Compostela (ES)	Angers, Porto	Le but principal de ce projet est de capitaliser la valeur des parcs urbains atlantiques et de contribuer au développement urbain durable. Le projet veut répondre aux défis communs à l'espace de coopération et essaiera de dessiner des modèles de planification urbaine basée sur ses ressources naturelles. L'objectif est de trouver des réponses communes pour améliorer la planification et le développement durable urbain des villes.	1 301 170 €	2010-2014
INNOVATE (Espace Atlantique)	8	Fundacion Municipal de Cultura de Avilés	Donostia San Sebastian	Le travail commun dans le projet donnera aux partenaires la possibilité d'échanger pour des politiques nouvelles et plus efficaces, ainsi que des ressources pour mettre en œuvre des actions novatrices. L'objectif est que les partenaires coopèrent pour identifier et générer de nouveaux outils pour promouvoir le développement des activités axées sur la connaissance	2 240 445 €	2009-2014
TONETA : Town Networking in the Atlantic Area (Europe for Citizens)	4	Gijon	Cardiff, AIRE 198 + Secrétariat CVAA.	TONETA souhaite renforcer les réseaux urbains par l'amélioration et la promotion des réseaux qui travaillent dans l'Atlantique, comme AIRE 198, CAAC, UDITE, CECICN, MOT ... et donner une dimension transnationale au jumelage. Cette analyse portera non seulement sur la coopération mais sur des sujets tels que le développement durable, la cohésion sociale ou la citoyenneté européenne.		2011-2013
CASCADE (Intelligent Energy Europe)	21	Eurocities	Nantes Métropole et Gijón	L'objectif de CASCADE est de concevoir et offrir des possibilités de réseautage à grande échelle et des activités de mutualisation d'apprentissage sur la gestion locale de l'énergie	2 033 529 (EU contribution: 75%)	2011-2014

Projet	Part	Chef de file	CVAA	Objectifs	Budget	Année
SITE (Espace Atlantique)	11	Nantes Métropole	San Sebastian, Gijón	Le but du SITE est de rassembler des autorités régionales de transport représentant les 5 États membres de l'Atlantique afin de collaborer pour le développement de tickets intelligents en vue d'éliminer les obstacles à l'interopérabilité des tickets. Ces nouveaux tickets seront mis en place et évalués via des projets pilotes dans différentes régions. L'objectif est de permettre aux résidents de l'Arc Atlantique d'acheter un billet intelligent utilisable dans les réseaux de transport des autres régions.	6 637 300	2012-2014
PREVENT (Urbact)	6	Nantes Métropole	Gijon	PREVENT est un réseau de dix villes européennes. Ces villes ont choisi de se rassembler autour de la question du décrochage scolaire précoce: Parmi les solutions pour lutter contre ce phénomène, certains chercheurs pointent l'importance du rôle des parents dans la prévention du décrochage. En accord avec ce principe, PREVENT propose une approche innovante où les parents sont considérés comme un élément clé permettant de réduire le décrochage scolaire.		2012-2015
JOBTOWN (Urbact)	10	Cesena	Rennes Métropole, Avilés	Le projet vise à faire en sorte que les jeunes d'aujourd'hui deviennent membres effective et réussies de la main-d'œuvre de demain, ainsi rendre nos économies plus dynamiques, innovants et compétitifs et garantir la durabilité de notre mode de vie.		2012-2015
AT BRAND (Espace Atlantique)	7	Dublin	La Rochelle, Faro, CVAA, Donostia	AT.Brand est un projet d'échange et d'innovation en matière de stratégies de marketing territorial ainsi qu'une tentative de définir les bases d'une stratégie commune de promotion à l'échelle de l'espace atlantique, dans la lignée d'initiatives récentes dans le contexte des pays scandinaves ou de l'espace baltique. Il profitera de meilleurs développements de la mise en place de l'image de marque ainsi que de l'apprentissage et des initiatives passées.	1 138 510 (EU contribution 65%)	2014-2015

ATLANTIC BLUE TECH (Espace Atlantique)	8	Technopôle Brest Iroise	Brest Métropole Océane	Le projet Atlantic Blue Tech vise à promouvoir et à développer le secteur des bio-ressources marines au niveau de l'Atlantique et d'une manière conjointe et concertée. En rassemblant des agences de développement économique et d'innovation, des autorités locales et des organisations scientifiques, le projet vise à capitaliser les initiatives et les projets précédemment développés sous cette thématique. Les partenaires du projet identifieront les principaux obstacles au développement du secteur et définiront les mesures à adopter.	1,186,769.43 (EU contribution 65%)	2014-2015
GENIUS (Urbact)	4	York	Donostia	Notre plateforme de collaboration en ligne permet l'échange d'idées entre les résidents, les collectivités, les entreprises et les universitaires. Ceci est couplé avec un style complètement nouveau d'événement collaboratif (« synergie chirurgie »), pour fournir une solution aux défis des villes.		2014-2015
USER (Urbact)	8	Grenoble	Lisbonne	Le projet USER veut examiner l'impact de la gestion et la conception des espaces publics. Nous voulons démontrer que mieux comprendre l'utilisation des espaces publics, mieux analyser les conflits et la potentialité de l'espace pour développer de nouveaux usages, peut améliorer la gestion de ces lieux, réduire ses coûts et améliorer la qualité de vie des résidents.		2014-2015