

*Investing in our common future*

## Événement final ATBRAND

10 et 11 Septembre 2015 – Dublin (Irlande)

### Ordre du jour provisionnel

«La dimension Atlantique: une opportunité de développement"»

#### Jeudi 10 Septembre Sessions parallèles

Lieu : Gresham Hotel 23 Upper O'Connell Street

16.00-18.00: Comité de suivi du projet ATBrand (partenaires du projet) – Session dirigée par Dublin City Council (Session en anglais)

16.00-18.00: Commission Stratégie : comptes, rapport d'activité, stratégie politique. – Session dirigée par la présidence de la CVAA (Session en français et espagnol)

20.00: Dîner (Gresham Hotel)

#### Vendredi 11 Septembre

Lieu: The Wood Quay Venue, Dublin City Council Civic Offices Wood Quay Dublin 8

**Session présidée par M. José Maria Costa, Maire de Viana Do Castelo, président de la délégation portugaise du Comité des Régions, président de la CVAA ad interim**

(Session en anglais, en français et espagnol)

08.45- 09.00: Arrivée et registre de signatures

09.00-09.30: Mots de bienvenue : Mme. Críona Ní Dhálaigh, Maire de Dublin, M. José Maria Costa, Maire de Viana Do Castelo.

09.30-11 :00: Innovative place branding dans l'Espace Atlantique: Présentation des résultats ATBrand.

**\*\* Session modérée par Miguel Rivas de Grupo TASO. Expert URBACT et ATBRAND**

- i) Le voyage d'ATBrand à travers le city branding: accomplissements (ATBrand : structure et résultats)
- ii) Présentations des Villes Atlantiques : Expériences locales de place branding. Destination Rennes, Mme. Anabel Marie, Ville de Rennes. Autres à confirmer.
- iii) Dix messages clés sur le city branding innovant
- iv) Co-branding de l'Espace Atlantique : principales découvertes et propositions.

11.00-11.15: Café

*Investing in our common future*

**11.15-12.15 :** Stratégie urbaine Atlantique

- i) Croissance Verte et Bleue : Brest Métropole
- ii) Action Economique et Sociale des Villes : Mairie d'Avilés
- iii) Villes Créatives : Secrétariat de la CVAA
- iv) Débat

**12.15-13.15: Déjeuner**

**13.15- 14.45 :** Mise en œuvre de la marque atlantique: atelier de projets

- i) Présentation de programmes européens.
  - a. INTERREG ESPACE ATLANTIQUE & INTERREG EUROPE : Gerry Finn, directeur à l'Assemblée Régionale de Northern and Western, Autorité Nationale INTERREG
- ii) "Elevator pitch": Projets qui recherchent des partenaires. 5 minutes d'intervention (maximum 10 projets)
  - a. East Border Region: Renforcer le potentiel culturel et naturel
  - b. Donegal County Council : Tourisme Maritime
  - c. Bretagne Développement Innovation : Marketing Territorial
  - d. Autres (tbc)

**14.45-15.00: Clôture**