

La Mission à l'International

Sommaire

La Mission à l'international : objectifs opérationnels

1/ Les coopérations de solidarité

2 / Les réseaux

3 / Une stratégie métropolitaine Nantes/Saint-Nazaire

4/ Les Pays suivis

Un constat

- Une agglomération née de l'internationale :
 - Un port
 - La transatlantique
 - La Navale
 - L'aéronautique

L'international est un ADN de Saint-Nazaire

La mission à l'international

- Objectifs :

- Soutenir les acteurs de l'agglomération nazairienne œuvrant à l'international,
- Promouvoir le territoire en collaboration au sein de la direction de l'action économique)
- Mieux figurer sur les cartes européennes et internationales.
- Renforcer la stratégie de présence de l'agglomération de Saint-Nazaire à l'international
- Rechercher et étudier les dispositifs européens de soutien à la coopération et l'action internationale des collectivités

Trois champs d'investigation :

- 1) **Les réseaux** , suivi et actions (la CVAA, AIVP, Eurocities)
- 2) **Les coopérations économiques** en lien avec nos **deux partenaires majeurs** dans ce domaine : l'Agence de développement Nantes Saint-Nazaire, la Région des Pays de La Loire
- 3) **Les solidarités** : accompagner les projets de coopérations décentralisées auxquels l'Agglomération est associée,

1 : Intégrer les réseaux

La CVAA : Saint-Nazaire membre fondateur.

Vice présidence française, Secrétariat Général entre 2011 et 2014

Au cœur de l'information des dispositifs européens

Contribue à faire connaître les atouts de notre territoire en Europe

Une centaine d'entités locales 8 millions d'habitants, 5 nations :

➤ **Espagne :**

Donostia San-Sebastián, Avilés, Gijón, La Corogne, Las Palmas, Saint-Jacques de Compostela, Santander, Séville...

➤ **France :**

Angoulême, Poitiers, Niort, La Rochelle, Limoges
Brest Métropole, Caen, Cherbourg, Lorient, Nantes Mt,
Rennes & Rennes Mt, Saint-Nazaire Agglo, Bordeaux...

➤ **Portugal :**

Lisbonne, Figueira da Foz, Faro

➤ **Grande Bretagne et Irlande :**

Cardiff et Cork

➤ **Membres associés :**

Grand Port Maritime Nantes/Saint-Nazaire...



Réseaux (suite)

Eurocities

Fondé en 1986 par les maires de six grandes villes européennes : Milan, Barcelone, Francfort, Lyon, Rotterdam, Birmingham.

Aujourd'hui 135 villes de plus de 250 000 habitants situées dans 35 états européens. 40 villes partenaires, 130 millions de citoyens.

Objectif : s'assurer que les politiques et programmes environnementaux européens reflètent les besoins des villes et qu'ils puissent être mis en œuvre avec succès à l'échelle locale.

Saint-Nazaire est partenaire et participe au forum économique : échanges de bonnes pratiques. Visibilité. Contribue à faire connaître les atouts de notre territoire en Europe.

AIVP : enjeux des villes portuaires

La réseau francophone :

- Depuis 2011, Nantes / Saint-Nazaire ont établi des partenariats avec le Québec en s'appuyant sur les échanges déjà existants entre acteurs économiques, culturels , centres de congrès et universitaires.
- Objectif : s'inscrire dans les opportunités de montage de nouveaux projets stratégiques franco-québécois. Des échanges ont eu lieu en novembre 2011 et février 2012, notamment sur les questions industrialo-portuaires.
- Veille autour du RIFE (Réseau International de la Franco-Economie).
- Opportunité de relations avec l'Amérique du Nord sur les enjeux industriels notamment.
- Un VIE mutualisé avec Rennes Mt, CCI35, Nantes Mt, CCI44

2 Une stratégie métropolitaine:

1^{er} partenaire : l'Agence de développement Nantes/ Saint-Nazaire présidée par Johanna Rolland Maire de Nantes

La métropole 800 000 habitants. **Le territoire métropolitain Nantes St-Nazaire est caractérisé par l'existence de deux pôles urbains reliés par un estuaire et formant un même bassin économique.**

L'objectif de l'agence est de contribuer à la création d'emplois et de richesses sur le territoire métropolitain Nantes St-Nazaire en renforçant sa visibilité au niveau national, européen et international et en favorisant l'arrivée de nouveaux investisseurs et de nouveaux talents afin de renforcer ses filières stratégiques.

(suite)

Objectifs stratégiques :

- La prospection des talents et l'identification des investisseurs nationaux et internationaux en lien avec ses filières (navale, aéronautique, portuaire, EMR...). Chercher les maillons manquants au développement
- Accueil et accompagnement : l'agence prend en charge prioritairement les projets d'implantation correspondant aux filières; Elle propose également un service d'accompagnement de salariés de ces entreprises ou de talents repérés par les acteurs.
- Convention Bureau : rechercher les congrès. L'agence assure une veille sur les marchés, et explore les niches actuellement non exploitées.
- Marketing territorial, Animation et promotion du territoire : accroître la visibilité internationale de la métropole

Un partenariat avec la Région des Pays de La Loire:

2^{ème} partenaire : la Région et le « Hub » économique à l'international

Objectifs :

- Travailler à l'international pour les entreprises de la région
- Bâtir un argumentaire, socle commun entre tous les partenaires de Saint-Nazaire au Mans sur un territoire allant de l'Atlantique aux portes de Paris
- Développer une offre de services en fonction des cibles
- Prospecter d'éventuels investisseurs en partenariat

Feuille de route commune :

- Définition des cibles par pays et par filières
- Événementiel
- Salons
- Accueil délégations étrangères
- Prospection
- Marketing
- Lobbying

3 Les coopérations internationales de solidarité : ou l'échange des idées et des techniques

- Cienfuegos de CUBA

En collaboration avec la ville centre : informatisation des services municipaux , réalisation d'un centre d'enfouissement pour le traitement des ordures ménagères, adduction d'eau, envoi de matériel offert par les Collectivités et des associations par conteneur. Une coopération culturelle et éducative est également menée entre Saint-Nazaire et Cienfuegos.

2014: envoi d'un conteneur, 3 techniciens dépêchés sur place

- Le Mexique

A la demande de la Région des Pays de La Loire, notre capacité d'expertise reconnue a conduit des ingénieurs à se rendre à Progreso : audit important et conseils dans le traitement des déchets et l'adduction d'eau. Coopération qui s'inscrit dans « la Solidaire du Chocolat »

2011: 2 techniciens de la CARENE sur place

- La Tunisie

Sous l'impulsion de la Région et à la demande de l'ambassade de France à Tunis, une plateforme de coopération avec la Tunisie est à l'étude. Il s'agit d'envoyer un signe fort au printemps arabe, établir des rapports entre une rive de l'Atlantique et une rive méditerranéenne, entretenir un lien avec les 8 000 Franco-Tunisiens vivant dans la région.

Février 2012 : mission exploratoire de la Région

4 Les pays suivis

- Etats-Unis : Newport News
- 180 000 habitants. Le chantier naval Newport News Shipbuilding est l'un des principaux sites de construction navale civil et militaire aux États-Unis.
- D'où leur intérêt manifesté pour Saint-Nazaire. Première mission exploratoire en avril 2015. Perspectives d'échanges économiques et de coopérations éducatives en lien avec le lycée Aristide BRIAND
- Via l'agence NSN : Japon, Allemagne, Espagne

Je vous remercie de votre attention

