



Nota sobre el informe de actividad de 2015 Proyecto – Enero 2016

Estrategia Atlántica: una dimensión urbana

La estrategia urbana atlántica fue presentada a los miembros de la CCAA durante la XV Asamblea General. Esta estrategia se desarrolla alrededor de tres temas: Ciudades Creativas, Crecimiento Azul y Verde e Innovación Social.

En esta Asamblea General se determinarán las líneas de trabajo 2016-2018, que establecerán los grupos de trabajo pertinentes, con discusiones sobre posibles proyectos, según las convocatorias Europeas (especialmente INTERREG Espacio Atlántico).



Además, la CCAA ha participado en eventos internacionales como Safer Seas en Brest, la COP21 en París o la reunión del grupo de expertos sobre los fondos estructurales, en Bruselas en Abril y Noviembre. Cabe resaltar las conferencias sobre la Estrategia Atlántica en Porto en Enero, París en Febrero, Santander en Marzo, Lisboa y La Rochelle en Junio y Porto y Le Havre en Noviembre.

Aplicación de la Estrategia Urbana Atlántica:



El último taller del proyecto ATBrand se celebró en Dublín en Septiembre, los participantes pudieron debatir sobre la promoción del Arco Atlántico a través de la intervención de expertos internacionales. Este proyecto ha sido cofinanciado a 65% por el FEDER (programa INTERREG Espacio Atlántico).



En Dublín, los socios del proyecto y las ciudades atlánticas aprovecharon la oportunidad para discutir una posible continuación utilizando las herramientas presentadas; además de examinar unas diez propuestas de proyecto.

Comunicación:



El concurso "Ciudad Atlántica del Año" será relanzado en esta Asamblea General y su plazo se cerrará el 15 de septiembre. Los sitios web se actualizan con una frecuencia semanal y las redes sociales se utilizan a diario. Se ha concebido un nuevo sitio Web. El diseño de la página tiene mayor facilidad de navegación. Esto ha impactado en el formato del boletín mensual que se emite ahora en los cuatro idiomas de la CCAA, cada dos meses, a más de 1000 suscriptores.

Cabe señalar la creación de una infografía incorporando los objetivos de la CCAA, los valores que defiende y sus misiones. En el contexto de la promoción de las ciudades atlánticas por el proyecto ATBrand y la preparación de la nueva página web, la CCAA mantiene un álbum de las ciudades atlánticas en Pinterest.

Networking:

Entre Septiembre de 2015 y Enero de 2016 se han realizado reuniones de trabajo en Rennes, Brest, Saint Nazaire, A Coruña, Santiago de Compostela, Santander, San Sebastián, Lisboa y Viana do Castelo. Se ha completado con las reuniones en Dublín, Bruselas y Paris, donde se han realizado intercambios con Avilés, Gijón, Lorient, La Rochelle, Cork, Liverpool City Region, Dublín y Poitiers.

Durante todo el año, la CCAA ha buscado ampliar sus relaciones, conforme a los temas apoyados por la CCAA. En este año, la CCAA se ha reunido con la Escuela Europea Superior de Arte de Bretaña, la Cámara de Comercio de Santiago de Compostela, Bretagne Développement Innovation, la Asociación de Cámaras Agrícolas del Arco Atlántico o la Comisión Arco Atlántico, entre otros actores.

También se han afianzado las relaciones con otras redes del territorio atlántico, como Blue Fish, la RIET, la RTA o los Puertos de la Mancha.

Además, la CCAA, en su dimensión de seguimiento de programas europeos, participó en tres reuniones en Rennes; la primera organizada por la región Bretaña sobre los programas INTERREG en marzo, la segunda sobre las oportunidades del programa HORIZONTE 2020 en el ámbito de la salud en junio y la tercera organizada por la mancomunidad de Rennes sobre los programas regionales y de cooperación.

El trabajo con la CECICN (Conferencia de Redes Europeas de Ciudades Interregionales y Transfronterizas) continúa. La CCAA está a cargo de la Comunicación de esta red, presidida por las Ciudades Bálticas. Nuestro Presidente es también el Vicepresidente de esta plataforma que reúne más de 500 ciudades.