



Pliego de condiciones comunicación: Preguntas frecuentes

1. ¿Para el video, se trata de un rodaje?

No, se trata de un montaje de materiales preexistentes: entrevistas a alcaldes o personal, fotos de las ciudades miembro, intervenciones, etc. Sin embargo, debemos prever la posibilidad de subtítulos.

2. ¿Cuál es el enfoque para el logo?

El logotipo actual no existe en la versión gráfica explotable. Es una propuesta del personal de la asociación (Mmes Guéguen, Rodriguez y De Lecea). Debe definirse en una versión usable para impresión, pantalla, etc... y también proponer algunas variaciones según el tema del trabajo (vea en el sitio web nuestras acciones) donde cambia el círculo central. Ej. Una sirena para la campaña She4Sea.

3. Definir el concepto "mapa de las ciudades miembro".

Es un concepto geográfico (mapa) Un mapa de Europa con los miembros. Si se puede incrustar en el sitio web, debe ser interactivo.

4. Definir el concepto «Placa de datos»

Una placa para la puerta, como mínimo

5. Definir el concepto "Estrategia de comunicación".

Un documento básico: principios, objetivos, público pertinente, instrumentos preferidos ...

6. Definir el concepto "Eventos".

Sugerencias para que nuestros eventos sean más dinámicos, especialmente la Asamblea General.

7. Definir el concepto "capacitar el personal".

Una sesión simple de un máximo de medio día para el personal de la Secretaría de la Asociación sobre los principios de la comunicación (interna / externa) y algunas reglas básicas en las redes sociales. Se podría registrar.

8. ¿Qué hacer en 2020?

A los proveedores de hacer sugerencias, dar ejemplos de otras acciones similares. No se trata de llevar a cabo la acción en sí (el presupuesto se votará en la Asamblea General de 2019), sino de proponer escenarios de acción.

9. Definir el concepto "Paquete de Comunicación".

No se limita al diseño. Ex, para el kakemono, la demanda es un kakemono "físico"

10. Redes de computadoras

La asociación cuenta con 6-8 ordenadores y una impresora que debería poder funcionar por wifi.

11. Folletos - proyectos

Formato A3 tipo infográfico, más visual que descriptivo.

12. Idiomas

Las traducciones pueden ser caras. Una parte puede hacerse internamente, el proveedor tendrá la oportunidad de proporcionar un presupuesto (cantidad de palabras) fuera del presupuesto.