



## PLIEGO DE CONDICIONES

# ELABORACIÓN DE UNA NUEVA ESTRATEGIA DE COMUNICACIÓN

(proyecto)

**MARZO 2019**

Ciudades Atlánticas  
12 Rue du Nivernais  
35000 RENNES (Francia)  
Tél. : +33 (0) 223252089  
Email: [headquarters@atlanticcities.eu](mailto:headquarters@atlanticcities.eu)  
Web: <https://atlanticcities.eu>

## **PRESENTACIÓN:**

Ciudades Atlánticas es una asociación transnacional que representa los intereses e iniciativas de las autoridades locales (ciudades, aglomeraciones urbanas, provincias,...) del espacio Atlántico a escala europea, también llamada "Arco Atlántico" (se trata del espacio que reúne la parte occidental de Francia / Reino Unido, el norte de España y las Islas Canarias y toda Irlanda y Portugal).

Compuesta por 20 miembros que representan a casi 400 entidades locales y cerca de 4 millones de habitantes, la asociación busca concebir una cooperación reforzada a través de la creación de proyectos entre sus miembros y que tengan una voz ante las instituciones comunitarias, sin olvidar el diálogo ciudadano a nivel territorial.

## **POSICIONAMIENTO E ACCIONES:**

La asociación representa a sus miembros ante las instituciones europeas y otras partes interesadas, y trabaja para promover la visibilidad de las buenas prácticas en las ciudades del Atlántico en los tres temas principales:

- Océano y crecimiento azul
- Sociedad participativa
- Desarrollo urbano sostenible

También es socia de varios proyectos de la UE, en nombre de todos sus miembros (que asesora en la redacción, búsqueda de socios, subastas, etc.) para que también puedan beneficiarse de ellos, por ejemplo:

- Atlantic Youth Creative Hubs en busca de oportunidades para jóvenes en el sector creativo y cultural.
- ECORIS3 sobre transferencias de innovación entre los sectores público y privado, institutos de investigación y centros educativos.
- AROUND ME (Erasmus para jóvenes emprendedores) en busca de oportunidades de intercambio entre PYMES

La asociación lleva a cabo varios proyectos con financiación propia:

- She4Sea, que busca mejorar la visibilidad y el atractivo de las carreras marítimas para mujeres.
- Atlantic Futures, que brinda oportunidades de capacitación para jóvenes y funcionarios públicos para comprender mejor el funcionamiento del Arco Atlántico (y de la UE).
- Estudio sobre el futuro de las ciudades atlánticas después de 2020 (en curso)
- Ciudad Atlántica del Año, premio a las mejores prácticas - La selección para 2019 y 2020 está abierta

**OBJECTIVOS:** Reformular la estrategia de comunicación de la asociación

**TRABAJO SOLICITADO:**

1. Rediseño del sitio web, que sea más interactivo y compatible con dispositivos móviles.
2. Trabajar nuestro logotipo en formato vectorial, para que pueda adaptarse según las actividades de la asociación (diferentes proyectos / eventos con temas específicos)
3. Creación de un Paquete de Comunicación con los siguientes elementos:
  - Un kakémono/ roll up
  - Tarjetas de visita
  - Membrete
  - Template Power Point / Word
  - Mapa de las ciudades miembro
  - Infografía de la asociación
  - Etiqueta para el buzón
  - Placa de datos
  - Vídeo de presentación de la red
4. Definición de una estrategia y calendario de comunicación, incluyendo redes sociales y eventos.
5. Mejorar las herramientas de comunicación interna (elección del proveedor de Internet, redes de computadoras, etc.) y capacitar al personal.
6. Crear herramientas de comunicación específicas para los proyectos AYCH (dimensión Atlantic Futures) ECORIS3 y EYE. Será necesario crear un folleto para cada proyecto en los diferentes idiomas de los socios.
7. Preparar los 20 años de la asociación en 2020.

## **RESTRICCIONES**

"Ciudades Atlánticas" ya trabaja con una fuente específica (Palatino Linotype) y tiene un logotipo básico, con algunas variaciones según la actividad.

## **PRESUPUESTO**

El presupuesto total es de 15.000 euros TTC

El candidato establecerá una descomposición del precio total y describirá las cantidades asignadas a las distintas tareas de la misión.

## **PLANIFICACIÓN**

El plan de comunicación se llevará a cabo durante el año de 2019. Los resultados se presentarán durante la Asamblea General de la asociación, la semana del 14 octubre.

- Entrega de folletos para los proyectos AYCH y EYE el 15 de abril de 2019.
- Sitio web rediseñado el 27 de mayo de 2019.
- Entrega de folletos para el proyecto ECORIS3 y del paquete de comunicación el 30 de junio de 2019.

## **PRESENTACIÓN DE OFERTAS**

Las ofertas deben enviarse antes del 28 de marzo de 2019 a:

Ciudades Atlánticas  
12 Rue du Nivernais  
35000 RENNES (France)  
Email: [headquarters@atlanticcities.eu](mailto:headquarters@atlanticcities.eu)