



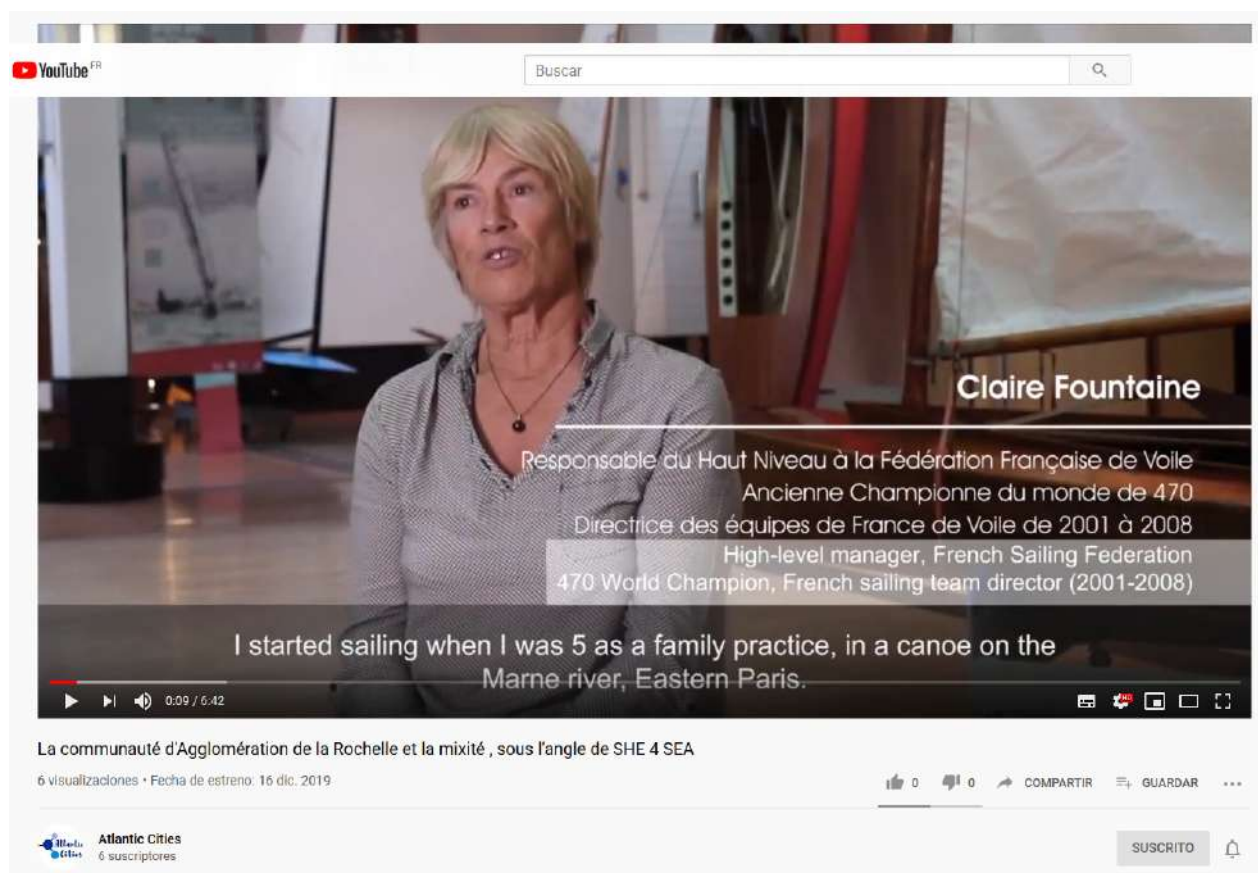
SHE4SEA



Objectives:

Le projet She 4 Sea a été créé en 2016 dans le but de donner de la visibilité aux femmes travaillant dans le secteur maritime, car elles sont sous-représentées dans cet environnement. En fait, seulement 2% des travailleurs maritimes sont des femmes. Cela peut s'expliquer par le manque d'attractivité des métiers, considérés comme physiquement difficiles, mais le fait qu'ils ne soient pas promus auprès des jeunes contribue également à leur désintérêt. Cependant, le domaine est composé de secteurs divers, tous riches en opportunités: pêche, biologie marine, biotechnologie, industries créatives océaniques ...

Lancement: <https://atlanticcities.eu/es/archives/14665>



The image shows a YouTube video player interface. The video features a woman with short blonde hair, identified as Claire Fontaine, speaking in a boat. The video title is "La communauté d'Agglomération de la Rochelle et la mixité , sous l'angle de SHE 4 SEA". The video description includes: "6 visualizaciones • Fecha de estreno: 16 dic. 2019". The video player shows a progress bar at 0:09 / 6:42. The video content includes a subtitle: "I started sailing when I was 5 as a family practice, in a canoe on the Marne river, Eastern Paris." The video player also shows the YouTube logo, a search bar, and various interaction icons like like, dislike, share, and subscribe.

YouTube FR

Buscar

Claire Fontaine

Responsable du Haut Niveau à la Fédération Française de Voile
Ancienne Championne du monde de 470
Directrice des équipes de France de Voile de 2001 à 2008
High-level manager, French Sailing Federation
470 World Champion, French sailing team director (2001-2008)

I started sailing when I was 5 as a family practice, in a canoe on the Marne river, Eastern Paris.

0:09 / 6:42

La communauté d'Agglomération de la Rochelle et la mixité , sous l'angle de SHE 4 SEA

6 visualizaciones • Fecha de estreno: 16 dic. 2019

COMPARTIR

GUARDAR

Atlantic Cities

6 suscriptores

SUSCRITO

She4Sea vise à rendre plus visible et à promouvoir le travail et le mode de vie du secteur maritime auprès des jeunes, en particulier des filles. Étant donné que seulement 2% des personnes travaillant dans le domaine maritime sont des femmes, c'est l'occasion d'encourager les filles et les femmes à poursuivre une carrière professionnelle bleue.

Mettre en valeur les femmes de la mer, partager leurs histoires et exposer les problèmes auxquels elles sont confrontées peut aider les politiques européennes à réduire les inégalités et leur donner la possibilité de travailler dans de meilleures conditions. Les hommes sont également invités à proposer des solutions et à partager leurs observations du secteur.

Autres objectifs:

- Offrir l'histoire de citoyennes européennes authentiques, renforcer le lien entre le téléspectateur et les personnes interrogées / conférenciers, donnant à la politique maritime de l'UE une voix humaine.
- Expliquer les opportunités de carrière et développer un intérêt pour l'emploi bleu, en changeant les préjugés.
- Identifier et mettre en place des passerelles entre métiers
- Accroître la sensibilisation à la conservation des océans et faire de la mer un thème clé de l'éducation.
- Rassembler les bonnes pratiques et les experts / études.

Méthodologie:

Le projet She4sea ne bénéficie d'aucun financement européen. Le Secrétariat de Atlantic Cities coordonne les actions des villes membres intéressées et offre un soutien logistique et technique, en plus d'identifier les opportunités de développement ou de coopération avec d'autres initiatives..



Les bases méthodologiques sont les suivantes:

- a) Visibilité et modèles: images positives
- b) Communication: messages sur tous types de supports
- c) Formation: l'éducation comme outil d'autonomisation.
- d) Créativité
- e) Communauté, inclusion et association.
- f) Commencer à un âge précoce
- g) Encourager les recherches qui fournissent des indicateurs
- h) Passer de la politique aux gens: toucher le réel
- i) Apprendre des autres disciplines (par exemple, les femmes en technologie)
- j) Où sont les hommes? Sa contribution est également importante.

Activités:

Le projet promeut les travailleuses du secteur maritime et les interroge sur leur travail, leur vocation, leurs projets. She4Sea s'appuie également sur la diffusion sur les réseaux sociaux, séminaires et contacts individuels.

Entretiens:

Plus de 15 femmes ont répondu à nos questions et partagé leur expérience, liant le projet aux problèmes d'égalité des sexes ou d'égalité salariale qui sont de plus en plus importants pour tous (en particulier pour les jeunes). Les entretiens comprennent plusieurs vidéos.

Blog: <https://arcatl.blogactiv.eu/tag/she4sea/>

Avec ce projet, beaucoup plus de femmes peuvent être interviewées et partager leurs connaissances et leurs expériences. Avec la croissance de l'économie maritime dans l'UE, le secteur gagnera en visibilité; Ce projet a vocation à se développer et à devenir une référence.

Étant donné que le projet vise à interroger des femmes de différents pays, la langue principale est l'anglais, mais les répondants peuvent répondre dans leur propre langue. L'aspect transnational ne doit pas être oublié puisque l'objectif est de donner de la visibilité aux femmes de la mer dans l'Arc Atlantique.

Le fait que toutes les interviews soient disponibles sur le blog (Euractiv) facilite leur accès, en plus le format est assez simple, avec une image et un texte court mais efficace, donc c'est un article attractif et intéressant pour tous les citoyens. De plus, ce type de campagne est vraiment facile à exporter, car il ne nécessite pas beaucoup de matériel et n'a aucune restriction. Les entretiens montrent un vrai point de vue sur le travail maritime et le témoignage de ces femmes est absolument honnête.

TALLER 1. EL PAPEL DE LA MUJER EN LA PESCA Y LA ACUICULTURA:

Los participantes en este taller abordaron los diferentes roles de la mujer en el sector, su peso como fuerza laboral y su enorme contribución al desarrollo económico, social y medioambiental de los territorios vinculados a la pesca y la acuicultura; pese a que esta aportación, según coincidieron, no está todavía suficientemente reconocida ni cuantificada.



De izquierda a derecha: Marja Bekendam, Tamara Guirao, Jennifer Gee, Nikita Gopal y Juan Ignacio Gandarias.

La moderadora del taller, **Jennifer Gee**, responsable de Pesca y punto focal de Género de la Organización de Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura, reconoció —desde

Formation:

L'agglomération de La Rochelle, vice-présidente du réseau de Atlantic Cities, a lancé en 2018 un petit projet pilote de promotion des études au Maritime High School.

En 2020, on travaille à Brest avec l'association La Touline qui s'occupe de la formation continue dans le secteur maritime. L'objectif est de développer une action non formelle dans la gestion des entreprises maritimes.

Séminaires:

Quatre séminaires internationaux ont eu lieu entre 2017 et 2019: Glasgow (dans le cadre du European Atlantic Forum), Saint Jacques de Compostelle (dans le cadre de la première conférence internationale sur les femmes et la pêche), Brest (lors de la convention Sea Tech Week) et Lorient (dans la salle ITECHMER). En préparation pour 2020, à Brest, une nouvelle édition du Sea Tech.

A Rennes, une présentation locale a été faite avec We Ker, l'agence locale chargée de l'emploi des jeunes. L'agglomération de La Rochelle a également organisé un séminaire local d'information.



#ASPC2017



Lobby:

Les enjeux et les actions du projet ont été partagés avec les représentants des États membres de l'Atlantique au sein du Groupe de la Stratégie Atlantique et le Comité de suivi du programme Espace Atlantique en a été informé. Des représentants de la Commission européenne (DG Regio, DG Mare, etc.), du Parlement européen ou du Comité des régions sont également membres de ces groupes.

Au niveau régional, on collabore avec la région Bretagne au niveau politique et technique.

Le 8 mars 2019, plusieurs organisations travaillant sur les femmes et la mer ont publié une lettre commune, démontrant qu'elles sont dans le même bateau et travaillent ensemble pour un avenir bleu pour les femmes européennes.

She4Sea noue également des relations avec des compétitions internationales de sports nautiques, comme les Jeux Nautiques Atlantiques.

Analysis:

En 2019, le projet She4Sea a fait l'objet d'un mémoire de master intitulé «Comment intégrer la perspective de genre dans l'attraction des talents: le cas de She4Sea» (en anglais: «How to include the gender perspective in the attraction of talent: the She4sea case»), analysant le secteur, les enjeux et la pertinence de l'action. Il a été présenté devant un jury universitaire, obtenant une note de 19 sur 20.

← **She4Sea**
46 Tweets



Edit profile

She4Sea
@she4_sea

Atlantic Cities' campaign to increase the visibility of the women working on Sea and Ocean Affairs #she4sea Led by @arcatl

Conclusions:

En plus de l'objectif de développement durable 5 (égalité des sexes), She4Sea contribue à l'ODD 6, la gestion durable de l'eau pour tous; 12, consommation et production responsables; 13, lutte contre le changement climatique et 14, vie marine aquatique.

«Perdre la peur de la mer» signifie parvenir à un accord avec 2/3 de notre planète. Le projet est basé sur l'océan comme source d'emplois et de développement; mais aussi comme responsabilité humaine.

Connaître les implications de notre consommation dans les océans est essentiel pour modifier et contrôler nos attitudes. De même, les océans sont à la base des effets du changement climatique et il est essentiel que chacun se sente impliqué.

Une participation importante des femmes à l'économie maritime, de la pêche à la recherche scientifique, permettra de nouvelles approches de conservation et de préservation de la vie aquatique.

She4Sea est l'occasion de sensibiliser à l'économie marine, en donnant une meilleure image de la côte et de son importance. C'est également l'occasion de s'initier à la protection des fonds marins et des côtes et de mieux connaître l'océan.

Comment participer

Les villes membres intéressées doivent contacter le Secrétariat de Atlantic Cities, en précisant leur intérêt à participer ou à promouvoir les activités du projet et / ou leur disponibilité pour promouvoir ou exécuter d'autres actions qui contribuent à ses objectifs.

Par exemple:

- Proposer des profils pour les entretiens
- Organiser un séminaire ou une action de formation
- Identifier des documents de recherche ou des experts
- Proposer en tant que partenaire ou leader d'un projet européen
- Diffuser le blog du projet
- Proposer d'autres idées

Sources:

https://atlanticstrategy.eu/sites/default/files/images/She4Sea_Guirao%20Espineira.pdf

<https://www.youtube.com/watch?reload=9&v=libxLrziiCs>

<https://www.agglo-larochelle.fr/-/she4sea-la-communaute-d-agglomeration-et-la-mixite>

<https://www.seatosea.fr/fr/actualite/actualites-maritimes/17/28/actu-104864/>

<https://www.ouest-france.fr/l-europe-pres-de-chez-vous/demandez-vous-plutot-ce-qu-il-se-passerait-sans-europe-6014412>

<https://civiclabbzh/2019/07/07/interview-tamara-espineira-secretaire-generale-de-villes-atlantiques/>

<https://thefishsite.com/articles/seafood-sector-urged-to-commit-to-gender-equality>

<https://www.seatechweek.eu/News-750-120-0-0.html>

https://atlanticstrategy.eu/sites/default/files/images/w1b_sheforsea.pdf